

Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos	Métodos de enseñanza y de aprendizaje	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					Evaluación formativa (diagnóstica, procesual y resultado)	% de valoración del curso / seminario / actividad	Bibliografía y recursos
				Acompañamiento directo (Presencial aula de clase)	No. de horas	Trabajo independiente (Realizado por el estudiante)	No. de horas	Estrategias TIC			
Facilitar la comprensión de los conocimientos estadísticos en la solución de problemas en	Comprende y aplica conocimientos estadísticos en la solución de problemas en	Introducción a la Estadística Descriptiva		El docente realizará presentación y explicación del plan del curso	4	El estudiante realizará una valoración de conceptos previos	4		La evaluación se realizará a través de talleres que fomenten el trabajo en grupo y permitan avanzar en cuanto a la apropiación del tema y su aplicación en las organizaciones	30%	HERRAMIENTAS
		Excel Word									
		Medidas de tendencia central, de posición, dedispersión y de kurtosis. Distribución defrecuencia. Construcción gráficos de la estadística descriptiva		A partir de ejercicios se buscará analizar los resultados de esta metodología.	4						
		Teoría de la Probabilidad				El docente realizará clases magistrales	20			El estudiante identificará los requisitos para la realización de las actividades	6
		Elementos de la probabilidad, eventos y sucesos, técnicas de conteo, espacio muestral, leyes y reglas generales de probabilidad, cálculo de la probabilidad y teorema de bayes									
		Distribuciones de Probabilidad		El docente dirigirá los talleres propuestos en el aula	16	El estudiante realizará consulta	14				
		Distribución Binomial, Poisson, Hipergeométrica y Normal									
Muestreo Probabilístico y no probabilístico	Presencial			El docente usará la plataforma Google	30%	LECTURAS					
										TALLERES	
										Lo talleres propuestos para cada uno de los temas diseñados por el docente	
										EXPOSICIONES	
										Exposicione propuestas para cada uno de los temas	

diferentes campos del conocimiento, para la toma de decisiones en las organizaciones, haciendo uso del pensamiento crítico.	Introducción y conceptos básicos de muestreo, distribución de la población y de la muestra en el muestreo estadístico, distribución muestral de la media y diferencia de medias, distribución de proporciones. Estimadores: propiedad de los estimadores, estimación por intervalos para la media, intervalos de confianza para la media, intervalos de confianza diferencia entre dos medias poblacionales, intervalos de confianza para la proporción o varianza conocida y desconocida.	con estrategias orientadas a promover interacción, diálogo y críticas.	El docente está abierto a asesorías grupales	16	El estudiante realizará las actividades propuestas	18	Google especialmente classroom, con el fin de gestionar los contenidos			Lecturas asociadas a los temas	
	Métodos de muestreo		El docente llevará a cabo asesorías individuales	16	El estudiante complementará las búsquedas con trabajo en casa	18				40%	Lecturas variadas de actualidad
	Prueba de Hipótesis										
	Aspectos generales, muestras grandes y pequeñas: prueba de hipótesis para la media, diferencia de medias, para la proporción, diferencia de proporciones. Hipótesis nula y alternativa. Prueba unilateral y bilateral. Nivel de significancia y puntos críticos.										
	Regresión y Correlación lineal y múltiple										
Modelos de regresión simple: interpretación, análisis e interpretación de la tabla de análisis de la varianza, correlación lineal simple, aplicaciones. Modelos de regresión lineal múltiple: interpretación, análisis e interpretación de la tabla de análisis de la varianza	Se llevará a cabo retroalimentación de las actividades propuestas	8									

1. Levin, Richard I. Rubin, David S., (7a ed.). (2010). Estadística para administración y economía [recurso electrónico]. Revisada, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

2. Chao, Lincoln L. (3ª ed.). (1993). Estadística para las ciencias administrativas. Ed, Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S.A.

3. Freund, John E. Williams, Frank J.,(2ª ed.). (1997). Elementos modernos de estadística empresarial. México: Prentice-Hall, Inc.

4. Hoel, Paul G., (3a ed.). (1968). Introduction To Mathematical Statistics. Estados Unidos: Wiley.

5. Kazmier Leonard, J.,(3ª ed.). (1998). Estadística aplicada a la administración y a la economía. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

6. Levin, Richard I., Rubin David, S., 6ª ed.). (1996). Estadística para administradores. México: Pearson Educación de México.

7. Reinmuth, James E. Mendenhall, William.,(3a ed.). (1981). Estadística para administración y economía. Estados Unidos: Wadsworth Internacional Iberoamericana.

8. Scheaffer, Richard L. Mendenhall, William Ott Lyman.,(6a ed.). (2007). Elementos de muestreo. España: International Thomson Editores, S.A. de C.V.

9. Yamane, Taro., (3ª ed.). (1979). Estadística. Colombia: Harla, S.A. de C.V.

5. VELEZ, Ignacio. Decisiones empresariales bajo riesgo e incertidumbre. Editorial Norma. 2003

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. Brunk, H.D., (3ª ed.). (1979). Introducción a la Estadística Matemática. Trillas, México.

2. Martínez Bencardino, Ciro., (7ª ed.). (2001). Estadística. Santa Fe de Bogotá: Ecoe ediciones.

3. Murray. Espiegel., Estadística y teoría problemas.

4. Neter John, Asserman William., (7ª ed.). (1970). Fundamentos de Estadística. México: Compañía editorial Continental, S.A.

5. Ospina, David., Introducción al Muestreo. (2001). Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia.

6. Shao, Stephen P., (1ª ed.). (1970). Estadística para Economistas y Administradores de Empresas. México: Herrero Hermanos, SUCS, S.A.

7. Spurr William A, Bonni Charles P., (1ª ed.). (1978). Toma de Decisiones en Administración Mediante Métodos Estadísticos. México: Limusa.

8. Wonnacott Thomas H, Wonnacott Ronald J., Fundamentos de Estadística para Administración y Economía.

9. Zuwaylif, Fadil H., (1977). Estadística General Aplicada. México: México: Fondo Educativo Interamericano, S.A.